

La Lettre du CDJ

Novembre 2025



Sommaire

- [Les dernières décisions du CDJ](#)
- [Le nombre de plaintes déposées au CDJ influence-t-il le traitement d'un dossier ?](#)
- [Qui sont les membres du CDJ ?](#)
- [Denis Pierrard \(IPM\) : « Être président du CDJ m'a aidé à vivre la déontologie journalistique en pratique »](#)
- [Les journalistes doivent-ils et elles faire preuve de neutralité ?](#)
- [« Déontologix », épisode 4/6 : c'est quoi un\(e\) journaliste ?](#)
- [Les rencontres du CDJ](#)
- [Le CDJ associé comme expert à la création du conseil de déontologie camerounais \(projet « Cameroun Média+ »\)](#)
- [Le CDJ dans les médias](#)
- [Vu de France : le CDJM lance les #AteliersDéonto sur les réseaux sociaux](#)

Les dernières décisions du CDJ



Le CDJ a adopté trois décisions sur plainte lors de sa première réunion de novembre. L'une d'elles, fondée, portait sur un article d'analyse de 21News.be qui stigmatisait une personne afro-descendante, nommément citée, et défendait une thèse sans vérifier toutes les informations publiées. Une deuxième plainte, non fondée, avait trait à une enquête d'Investigation (RTBF) – jugée sérieuse – consacrée aux dangers de l'épandage des boues d'épuration. La troisième, qui concernait également une émission d'Investigation (RTBF), a fait l'objet d'une demande en réexamen de la décision de la part du média. Considérant que les conditions de l'art. 30 du Règlement de procédure prévu à cet effet étaient remplies, le Conseil a décidé d'accepter la demande du média et de suspendre la publication de sa décision initiale le temps du réexamen.

Lire les décisions de novembre (1)

Le nombre de plaintes déposées au CDJ influence-t-il le traitement d'un dossier ?



© AADJ/CDJ pour « Media Councils in the Digital Age » (2020)

Ces derniers mois (et même semaines), le CDJ se voit de plus en plus souvent confronté à des plaintes multiples, soit un nombre (très) important de plaintes – pour la plupart identiques – concernant une seule production journalistique. Pourtant, une telle façon de faire n'est pas nécessaire, puisqu'elle ne change rien au traitement rigoureux du dossier... tout en le retardant inévitablement, au vu du suivi à donner au nombre important d'envois qui interviennent au fil de la procédure. Fin novembre, les statistiques de l'année battent déjà tous les records enregistrés depuis la création du CDJ : plus de 200 plaintes reçues (dont une vingtaine portée par plus de trois plaignants) et plus de 70 dossiers ouverts.

Lire notre analyse sur LinkedIn

Qui sont les membres du CDJ ?



© Layna Ajbailou

Le 1^{er} janvier 2026, le nouveau Conseil de déontologie journalistique prendra ses fonctions jusqu'à fin 2029... Mais qui sont les 40 membres qui composent l'instance et pourquoi sont-ils et elles répartis en quatre catégories (journalistes, éditeurs, rédacteurs en chef et société civile) ? Comment sont-ils et elles choisis ? Quelles sont leurs obligations ? Et qui préside le Conseil ?

Lire notre analyse sur LinkedIn

La composition du CDJ

Denis Pierrard (IPM) : « Être président du CDJ m'a aidé à vivre la déontologie journalistique en pratique »



© IPM

Après deux années – intenses à bien des égards – à la présidence du CDJ, Denis Pierrard cédera sa place en janvier à un(e) membre de la catégorie des journalistes, conformément aux règles de renouvellement de l'instance. Le directeur du pôle audiovisuel du groupe IPM, qui siège au Conseil depuis 2019 au sein des éditeurs, déclarait au début de son mandat que « Le CDJ personnifie ce pour quoi les journalistes et les médias font ce métier ». Retour d'expérience en 5 questions-réponses...

[Lire l'interview sur LinkedIn](#)

Les journalistes doivent-ils et elles faire preuve de neutralité ?

Partie I

Règles déontologiques

I. Informer dans le respect de la vérité

Art. 1 Les journalistes recherchent et respectent la vérité en raison du droit du public à connaître celle-ci. Ils ne diffusent que des informations dont l'origine leur est connue. Ils en vérifient la véracité et les rapportent avec **honnêteté**. Dans la mesure du possible et pour autant que ce soit pertinent, ils font connaître les sources de leurs informations sauf s'il est justifié de protéger leur anonymat (voir aussi l'art. 21). ➔

Extrait du Code de déontologie © CDJ (2023)

S'il s'agit d'une idée reçue qui gagne à nouveau en popularité, la réponse est pourtant claire : la neutralité n'est pas une obligation déontologique... Il n'en va pas autrement de l'objectivité. Comme le CDJ le rappelait dans une décision récente, « L'expression de formes de subjectivité (analyses, opinions, critiques...) est libre et légitime dans le chef des journalistes, pour autant qu'ils informent de manière indépendante et respectent les faits ». Ainsi, le Code parle plutôt d'honnêteté. Derrière cette question, on retrouve un enjeu qui revient de plus en plus souvent dans les plaintes déposées au CDJ : le journalisme engagé ou « militant », une thématique traitée dans le dernier épisode de « Déontologix ».

Lire notre analyse sur LinkedIn



Si les journalistes doivent avant tout informer dans le respect de la vérité, ils et elles ont aussi l'obligation d'informer avec indépendance : c'est le deuxième volet du Code de déontologie. Dans le nouvel épisode de « Déontologix », le podcast du CDJ, on pose (à nouveau) une question moins simple qu'il n'y paraît : au fond, c'est quoi être journaliste ? Faut-il forcément détenir un diplôme, une carte de presse, voire un contrat avec un média pour exercer ce métier ? Par ailleurs, peut-on combiner une activité de journaliste et de... publicitaire ? Porte-parole ? Militant ? (News)influenceur ?

[Ecouter le podcast sur Spotify](#)

[Ecouter le podcast sur Auvio](#)

[Les projets de notoriété du CDJ](#)



En cette fin d'année, le CDJ a présenté ses missions devant la Commission européenne contre le racisme et l'intolérance (ECRI), aux côtés du *Raad voor de Journalistiek* flamand, et le Conseil consultatif pour l'élimination du racisme en Région bruxelloise, avec le CSA. La secrétaire générale a également participé à une table ronde organisée par la division Migrations et Réfugiés du Conseil de l'Europe, afin d'aborder le traitement des questions de couverture journalistique des sujets en lien avec la migration. Le Conseil a par ailleurs multiplié les rencontres autour de l'éducation aux médias, avec le Conseil supérieur de l'éducation aux médias (CSEM) et la cellule « EAM » de la RTBF.

Lire la Recommandation pour l'information relative aux personnes étrangères (2016)

Le CDJ associé comme expert à la création du conseil de déontologie camerounais (projet « Cameroun Média+ »)



© FIJ/SNJC : Elise Kenimbeni

Du 18 au 21 novembre, Anna Béthume (CDJ) était en mission à Yaoundé aux côtés de la Fédération internationale des journalistes (FIJ), l'ODEM (l'Observatoire de la Déontologie et de l'Ethique dans les Médias au Bénin) et le Syndicat national des journalistes du Cameroun (SNJC) pour une nouvelle rencontre organisée dans le cadre du projet « Cameroun Média+ » – financé par l'Union européenne – qui a notamment pour ambition de mettre en place un conseil de déontologie au Cameroun.

Lire la suite sur LinkedIn

En savoir plus sur le projet « Cameroun Média+ »

Le CDJ dans les médias



© Pixabay

En complément aux communications officielles du CDJ, découvrez ses dernières actualités à travers le prisme des médias...

Le CDJ dans les médias

Vu de France : le CDJM lance les #AteliersDéonto sur les réseaux sociaux



© CDJM

Dans de courtes vidéos diffusées sur Instagram, YouTube, TikTok et LinkedIn, Thierry Hornet – membre du collège « journalistes » au sein du CDJM – décortique un cas analysé par le Conseil et rappelle les bonnes pratiques et recommandations en la matière. Découvrez dès à présent les deux premiers tutos consacrés respectivement à la rectification et à l'utilisation des images générées par IA.

Rectifier ses erreurs

Les images générées par IA

Rendez-vous en décembre pour la prochaine newsletter !

Le Conseil de déontologie journalistique, créé en 2009, est l'organe d'autorégulation des médias francophones et germanophones de Belgique. Il est composé de représentants des éditeurs des médias, des journalistes, des rédacteurs en chef et de la société civile. Il exerce trois missions principales : information, médiation (*ombudsman*) et autorégulation (avis, décisions, directives, recommandations).



Vous désinscrire de la newsletter ?

Envoyez un mail à cdj@lecdj.be avec l'objet « désinscription »

© Résidence Palace — rue de la Loi, 155, bte 103 — 1040 Bruxelles

Copyright © 2025 CDJ/AADJ, All rights reserved.

Vous recevez cette lettre d'information car vous vous êtes inscrits par email

Our mailing address is:

CDJ/AADJ

Rue de la Loi 155 bte 103

Bruxelles 1040

Belgium

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

